

## DO YOU COMMUNICATE TO INFLUENCE – IN ENGLISH OR IN SPANISH?

*The Leading Business Communications Firm Decker Communications Now Offers Spanish Language Trainings Worldwide*

SAN FRANCISCO – JULY 27, 2017 –

¿Hablas español? [Decker Communications Inc.](#), the leading global business communication training, coaching and consulting firm, is proud to finally be able to answer that question, “¡Sí!”

Since 1979, the hallmark of Decker Communications has been [in-person communication training experiences](#) for C-suite executives and their teams at Fortune 500 companies, leading nonprofits and startups across the globe. Until last week, all of its programs have been led in English.

Decker conducted its first immersive trainings in Spanish in Mexico City and Buenos Aires, and they were met with rave reviews. Participants rated the programs with an overall score of 9.55 out of 10. Moreover, every participant was extremely eager to recommend the course to others. The trainings yielded a [net promoter score](#) of 92.8.

“There continues to be demand for communication training from our multinational clients with strong presence in Latin America, and I’m thrilled that for the first time in our thirty-eight years, we can coach and teach in Spanish,” explained Ben Decker, CEO of Decker Communications and co-author of [Communicate to Influence: How to Inspire Your Audience to Action](#) (McGraw-Hill, 2015).

“Moving people from information to influence is such an important shift – it’s what drives action, motivates people and helps close deals. Influence drives change in every language.”

## ¿TE COMUNICAS PARA INFLUENCIAR... EN INGLÉS O EN ESPAÑOL?

*Decker Communications, la firma líder en comunicaciones de negocios, ahora ofrece entrenamientos en español en todo el mundo*

SAN FRANCISCO; 26 DE JULIO DE 2017 – ¿Hablas español? [Decker Communications Inc.](#), la firma líder en entrenamiento, coaching y consultoría de comunicaciones de negocios a nivel mundial, finalmente puede responder con orgullo a la pregunta con un rotundo ¡Sí!

Desde 1979, el emblemático sello de Decker Communications han sido [las experiencias de entrenamiento para las comunicaciones en persona](#), enfocadas en altos ejecutivos de nivel C-suite y sus equipos en compañías Fortune 500, organizaciones sin fines de lucro líderes y *startups* en todo el orbe. Hasta la semana pasada, todos los programas se habían dictado en inglés.

Decker llevó a cabo sus primeros entrenamientos inmersivos en español en la Ciudad de México y Buenos Aires, donde fue recibido con grandes ovaciones. Los participantes calificaron los programas con un puntaje global de 9.55 de 10. Además, todos los participantes indicaron su entusiasmo en recomendar el curso a otras personas, pues el entrenamiento recibió un puntaje global [NPS de 92.8](#).

“Existe una demanda enorme de entrenamientos de comunicación de parte de nuestros clientes multinacionales con fuerte presencia en América Latina, por lo que estoy sumamente contento de poder enseñar y brindar servicios de coaching en español, por primera vez en nuestros 38 años de historia”, explicó Ben Decker, CEO de Decker Communications y coautor del libro [Communicate to Influence: How to Inspire Your Audience to Action](#) (*Comunícate para influenciar: Cómo inspirar a tu audiencia hacia la acción*) (McGraw-Hill, 2015). “Movilizar a la gente para que pase de informar a influenciar es un cambio muy importante: es lo que impulsa a la acción, motiva a los demás y ayuda a cerrar tratos de negocio. La influencia es el motor del cambio en todos los idiomas”.

*Communicate to Influence*<sup>™</sup> is Decker's signature training program, a two-day course that uses video feedback and private coaching to transform the communications experience. Using The Decker Method<sup>™</sup>, participants focus on both their behavioral skills and content. Additionally, the course teaches how to use The Decker Grid<sup>™</sup>, a time-tested, proprietary framework to prepare listener-focused messages that influence and even inspire. The course is geared for business leaders, or anyone who wants to climb up the ranks, reach out, change a process or influence the world.

The program may be tailored to help native Spanish speakers work more effectively when doing business in English, or provide them with skills when they work in their local markets, for example, when sales people sell products in Spanish. It is also offered in a one-day, express version.

"Latin America is a rapidly growing region, and I am excited to lead Decker into this geography," remarked Maurice Tefel, Senior Program Leader at Decker Communications and ATA-certified translator. Leveraging his twenty years of experience, Tefel translated the materials for the Latin American Markets, with customized differentiation for Mexico and Argentinian markets. He also developed a version that caters to the US Hispanic market, using a pan-regional form of the language, for professionals living in the United States. Tefel also led Decker's inaugural *Communicate to Influence* program in Mexico City, as well as the program in Buenos Aires.

*Comunícate para influenciar* (*Communicate to Influence*<sup>™</sup>) es el programa insignia de Decker, un curso de dos días que brinda retroalimentación con video y sesiones privadas de coaching, con el fin de transformar la experiencia de comunicaciones. Mediante *El Método Decker* (The Decker Method<sup>™</sup>), los participantes se enfocan tanto en habilidades de comportamiento como en el contenido de sus mensajes. Asimismo, el curso enseña el manejo de *La Matriz Decker* (The Decker Grid<sup>™</sup>), una herramienta exclusiva de la marca Decker para crear mensajes enfocados en cada oyente, cuya meta es influenciar e incluso inspirar. El curso se concentra en líderes empresariales o en cualquier persona que desee ascender, comunicar, cambiar un proceso o influenciar el mundo a su alrededor.

El programa puede adaptarse a medida para ayudar a los hablantes nativos del español a trabajar más eficazmente cuando hacen negocios en inglés, o para armarlos con las habilidades necesarias para concentrarse en sus mercados locales (por ejemplo: al vender productos y servicios en su propio idioma). El curso también se ofrece en una versión exprés de un día.

"América Latina es una región de rápido crecimiento y estoy muy emocionado de liderar la entrada de Decker en esta región", señaló Mauricio Tefel, líder sénior de programas para Decker Communications y traductor certificado por la American Translators Association (ATA). Aportando sus 20 años de experiencia, Tefel adaptó los materiales para la región latinoamericana, adecuando los programas según las diferencias del habla en los mercados de México y Argentina. También creó una variante del programa en español para el mercado hispano de EE. UU., usando una versión pan-regional del idioma, enfocado en profesionales que viven o trabajan en los Estados Unidos. Tefel lideró los programas inaugurales *Comunícate para influenciar* de Decker en la Ciudad de México y Buenos Aires.

Individuals can still sign up to take the *Communicate to Influence* training at [Decker's office in New York City](#) and its [global headquarters in San Francisco](#). At this time, these open enrollment courses will continue to be taught in English.

**About Decker Communications:**

Decker Communications consults and trains businesses in communications – both in what they say and how they say it. Since 1979 Decker has worked with thousands of leaders in Fortune 500 companies. Decker is the leading expert in business communications, creating focus and confidence to help leaders communicate vision, motivate action or close the deal.

For more information, visit <https://decker.com> or call (415) 543-8100.

Media Contact:

Dani Janklow  
Director of Marketing  
[dani@decker.com](mailto:dani@decker.com)  
+1 (415) 543-8100

Los interesados pueden inscribirse en uno de los entrenamientos de *Comunícate para influenciar* en la [oficina de Decker en la Ciudad de Nueva York](#) y en su [sede corporativa mundial en San Francisco](#). Actualmente, los cursos de inscripción abierta continuarán dictándose en inglés.

**Acerca de Decker Communications:**

Decker Communications ofrece servicios de consultoría y entrenamiento de comunicaciones a compañías y organizaciones —enfocándose tanto en lo que se dice como en la forma en que se dice—. Desde 1979, Decker ha trabajado con miles de líderes en empresas Fortune 500. Decker es el líder experto en comunicaciones de negocios, gracias a que fomenta el enfoque y la confianza, para ayudar a los líderes a comunicar su visión, motivar a sus audiencias a la acción y cerrar tratos de negocio.

Para obtener más información sírvase visitar <http://decker.com> o llame al +1 (415) 543-8100.

Contacto para medios:

Dani Janklow  
Directora de Marketing  
[dani@decker.com](mailto:dani@decker.com)  
+1 (415) 543-8100